



Comunicato Stampa

Con Sisal Matchpoint le scommesse non finiscono mai. Arriva Sisal Live Channel, 1° canale TV in Italia di scommesse Live e intrattenimento dedicato agli appassionati dello sport a 360°

Roma, 24 novembre 2014. Sisal Live Channel, il primo canale TV in Italia dedicato interamente alle scommesse live e che trasmette in esclusiva contenuti sportivi in diretta live streaming da tutto il mondo, è stato presentato oggi a Roma alla presenza dell'ad di Sisal Entertainment, **Francesco Durante**, del giornalista **Pierluigi Pardo** e di alcuni esponenti sportivi, tra cui l'icona del nostro basket **Dino Meneghin**.

Il nuovo canale TV – disponibile anche online ai clienti del sito **sisal.it** - è un'assoluta novità in Italia e rappresenta l'impegno e l'attenzione di Sisal, con il suo brand **Matchpoint**, al mondo dello sport. L'obiettivo di Sisal è quello di coinvolgere tutti i clienti in una nuova esperienza di entertainment all'interno dei suoi punti vendita, garantendo la possibilità agli appassionati di potere assistere ad eventi sportivi in tempo reale da tutto il mondo, tutto il giorno, tutti i giorni della settimana, per tutto l'anno. Per di più senza alcun obbligo di gioco e a costo zero. **Interattività, Intrattenimento, Globalizzazione, Sport a 360°**: sono queste le parole chiave che accompagnano l'iniziativa di Sisal Live Channel.

L'Ad di Sisal Entertainment, **Francesco Durante**, spiega le caratteristiche del nuovo prodotto targato **Matchpoint**: "Oggi lo scommettitore ricerca sempre di più l'interazione con le discipline sportive, come dimostra la crescita e l'apprezzamento per le scommesse in tempo reale. **Sisal Live Channel** offre un palinsesto ricchissimo di eventi sportivi, supportati da informazioni, statistiche e da una tecnologia all'avanguardia. L'intrattenimento si profila sempre di più come un aspetto fondamentale del betting – continua Durante - Lo sport assume un ruolo centrale nel punto vendita e la scommessa non viene più intesa come mera giocata ma come opportunità di svago, momento di divertimento e relax".

Con **Sisal Live Channel** inoltre lo sport esce dai soliti confini: "Una programmazione senza interruzioni, con incontri in diretta di ogni tipo e da ogni parte del mondo. **Sisal Live Channel** - aggiunge Francesco Durante - si presenta come un canale di sport a tutto tondo: sono migliaia le partite sulle quali poter scommettere e ben 8 le discipline proposte, da quelle più seguite, come calcio, tennis e basket, a quelle più di nicchia, come pallamano, hockey e futsal".

Sisal Live Channel è nato con la collaborazione di **Sportradar**. **Jörn Anhalt**, Managing Director Media Rights di Sportradar ha dichiarato la propria soddisfazione per l'accordo con Sisal: "Siamo molto contenti di aver siglato la partnership con Sisal Matchpoint, che rappresenta un grande valore aggiunto al nostro successo basato sulla combinazione innovativa di trasmissioni sportive in diretta tutto il giorno, corredate di tutte le informazioni più utili, quali statistiche e quote in tempo reale su un unico schermo".

Sisal, nata nel 1946, è stata la prima Azienda italiana a operare nel settore del gioco come concessionario dello Stato. E da oltre 65 anni è protagonista della storia dell'Italia e degli italiani. Oggi Sisal Group, guidato dall'Amministratore Delegato Emilio Petrone, è leader nei mercati dei giochi e dei servizi di pagamento, con oltre 45 mila punti vendita capillarmente distribuiti sul territorio nazionale. Sisal Group gestisce i giochi SuperEnalotto, SiVinceTutto-SuperEnalotto, Vinci per la Vita-Win for Life, Eurojackpot e VinciCasa. È presente anche nel settore delle scommesse su eventi sportivi con Sisal Matchpoint, online attraverso il canale internet www.sisal.it e le applicazioni mobili dedicate. Nel settembre 2010 l'Azienda ha lanciato il nuovo concept retail Sisal Wincity, che unisce intrattenimento e ristorazione, con diciassette punti vendita nelle principali città italiane. Inoltre, con il brand SisalPay l'innovazione è al servizio del consumatore con modalità di pagamento comode, semplici e sicure per bollette, ricariche telefoniche, carte prepagate e molto altro. Sin dalle sue origini la storia di Sisal è pervasa da un forte senso di responsabilità. Un impegno tradotto in un'articolata strategia di Responsabilità Sociale declinata in ambito educativo, culturale, sportivo e scientifico con progetti che mirano alla valorizzazione del talento, alla formazione dei giovani e alla ricerca scientifica, insieme ad un programma di Gioco Responsabile che rappresenta l'elemento centrale e distintivo della strategia di sostenibilità sociale di Sisal Group.

Sisal Entertainment S.p.A.

Ufficio Stampa

ufficiostampa@match-point.it

Tel. 334.9124565